

REGULAMIN KONKURSU **„BWT Polska - Konkurs Eko torby”**

§ 1 **DEFINICJE**

Ilekcioć w treści niniejszego regulaminu użyto niżej wskazanych pojęć lub zwrotów nadaje im się następujące znaczenie:

Regulamin – oznacza niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady i warunki udziału w Konkursie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników;

Organizator – oznacza organizatora Konkursu, tj. Grupa Maciaszczyk spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000430392, NIP: 7831691163; REGON: 302193034;

Serwis Facebook – oznacza internetowy serwis społecznościowy pod domeną www.facebook.com, tj. Facebook;

Konkurs – oznacza konkurs pod nazwą „_BWT Polska-Konkurs Eko Torby” prowadzony przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;

Uczestnik – oznacza osobę, która zgodnie z Regulaminem spełnia warunki uprawniające ją do udziału w Konkursie i dokonała skutecznego przystąpienia do Konkursu;

Post Konkursowy – post zamieszczony w Serwisie Facebook na osi czasu strony „BWT Polska” pod adresem www.facebook.com/bwtpolska informujący o Konkursie prowadzonym na tej stronie.

§ 2 **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest Grupa Maciaszczyk spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Łazienna 4, 61-857 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000430392, NIP: 7831691163; REGON: 302193034.
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie BWT Polska Sp. z o.o., ul Połczyńska 116, 01-304 Warszawa, NIP 5270050602, KRS 0000139340 (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Celem przeprowadzenia Konkursu jest promocja produktów oferowanych przez Zleceniodawcę.

4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest prowadzony w Serwisie Facebook na stronie „BWT Polska” pod adresem <http://www.facebook.com/bwtpolska> (dalej: „Fanpage”) z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Serwisie Facebook tj. możliwością dodawania komentarzy pod postami zamieszczonymi na osi czasu Fanpage, możliwości dodania posta oraz oznaczenia w opisie dedykowany hashtag.
5. Konkurs rozpocznie się dnia 08.11.2021 o godzinie 10:00 czasu polskiego i zakończy w dniu 31.12.2021 o godzinie 23:00 czasu polskiego do wyczerpania zapasów. Zapas definiowany jest jako 100 toreb BWT. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, przeprowadzany przez Serwis Facebook ani z nim związany.
7. Serwis Facebook udostępnia wyłącznie infrastrukturę techniczną, za pomocą której możliwa jest organizacja Konkursu przez Organizatora.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu, jednocześnie zgadza się na wykorzystywanie materiałów wykonanych przez uczestnika umieszczonych w komentarzu pod postem konkursowym na rzecz Konkursu przez Organizatora w późniejszym czasie na użytek własny Organizatora i Zleceniodawcy.
10. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom spełniającym wszystkie warunki określone w treści Regulaminu.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniżej wskazane warunki, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 Regulaminu:
 - a. jest osobą pełnoletnią;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. posiada konto w Serwisie Facebook zgodnie z zasadami tego serwisu w czasie trwania Konkursu;
 - e. zapoznała się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu i zaakceptowała jego treść.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać osoby fizyczne, które:
 - a. są pracownikami, współpracownikami lub członkami organów zarządzających Organizatora lub Zleceniodawcy;
 - b. są członkami komisji konkursowej, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu;
 - c. są osobami najbliższymi osób fizycznych, o których mowa w § 3 ust. 3 a.-b. Regulaminu tj. ich małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu lub osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
4. Przystępując do Konkursu należy spełnić następujące warunki techniczne:
 - a. posiadać aktywny dostęp do sieci Internet,

- b. posiadać dostęp do komputera lub innego rodzaju urządzenia umożliwiającego korzystanie z sieci Internet.

§ 4

PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na:
 - Dodaniu w okresie trwania konkursu. przez Uczestnika pod Postem Konkursowym na Fanpage prowadzonym w Serwisie Facebook komentarza, obrazkowego lub filmowego, który ukazuje, w jaki sposób wykorzystuje różową, ekologiczną torbę BWT, którą wcześniej otrzymał przy zakupie dowolnego produktu BWT w serwisie <https://najlepszefiltry.pl/>. Komentarz musi zawierać również tekst “#ekologiczniezBWT” (dalej: „Komentarz Konkursowy”) w okresie trwania konkursu,
 - lub dodaniu w okresie trwania konkursu na swoim prywatnym profilu jako post obrazkowy, lub filmowy, który ukazuje, w jaki sposób wykorzystuje różową, ekologiczną torbę BWT, którą wcześniej otrzymał przy zakupie dowolnego produktu BWT w serwisie <https://najlepszefiltry.pl/>. Komentarz musi zawierać również tekst “#ekologiczniezBWT” w treści.
Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą dodania Komentarza Konkursowego w sposób określony w § 4 ust. 1 Regulaminu, lub dodaniu na swoim prywatnym profilu jako post.
2. Uczestnik może dodać w czasie trwania Konkursu tylko jeden Komentarz lub post Konkursowy. W razie zamieszczenia przez Uczestnika pod Postem Konkursowym więcej niż jednego komentarza lub postu , komentarz lub Konkursowy stanowić będzie komentarz lub post dodany przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu w najwcześniejszej dacie.
3. Komentarz lub post Konkursowy nie może zawierać treści:
 - a. sprzecznych z przepisami obowiązującego prawa;
 - b. sprzecznych z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, normami społecznymi;
 - c. które naruszałby interes publiczny;
 - d. które naruszałby w jakikolwiek sposób prawa osób trzecich;
 - e. które naruszałby interes Organizatora lub Zleceniodawcy.
4. Uczestnicy, którzy dodali komentarze lub posty zawierające treści, o których mowa w § 4 ust. 4 a.-e. Regulaminu lub po upływie trwania Konkursu, o czym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu, zostaną wykluczeni z Konkursu.
5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.
6. Komisja konkursowa spośród wszystkich Uczestników wyłoni według własnej oceny trzech uczestników, którzy dodali pod Postem Konkursowym najciekawszy Komentarz lub post Konkursowy (dalej: „**Laureaci**”).
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po wyłonieniu Laureatów, najpóźniej do dnia 10.01.2022 do godz. 23.59 czasu polskiego poprzez opublikowanie w poście l na Fanpage prowadzonym w Serwisie Facebook lub w komentarzu pod postem konkursowym w postaci listy zawierającej imiona i nazwiska Laureatów.

§ 5

NAGRODY

1. Dla trzech laureatów z najciekawszymi odpowiedziami konkursowymi przewidziano nagrodę w postaci 1szt. Stacji filtrującej AQUALizer 1 I łączna pula nagród wynosi 756 zł netto (dalej: „Nagroda”).
2. Do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej równowartość należnego zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie, z przeznaczeniem na pokrycie ww. podatku. Laureatom nie będzie przysługiwać prawo do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej, lecz zostanie ona przekazana przez Organizatora jako płatnika na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Organizator w terminie 4 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o czym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu, powiadomi Laureatów w formie wiadomości prywatnej skierowanej z Fanpage o zdobyciu przez niego Nagrody.
4. W terminie 15 od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, Laureaci powinni wysłać do Organizatora na Fanpage wiadomość zwrotną (prywatną) zawierającą dane, w oparciu o które Nagroda zostanie Laureatom przesłana, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, kod pocztowy, miasto), z zastrzeżeniem § 5 ust. 7 Regulaminu.
5. Nagroda zostanie w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora od Laureatów wiadomości zwrotnej (prywatnej) na Fanpage zawierającej wszystkie dane wskazane w § 5 ust. 4 Regulaminu przesłana do Laureata przesyłką pocztową bądź kurierską.
6. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inne osoby ani podmioty.
7. Organizator zastrzega, że Nagrody będą wysłane wyłącznie w obrębie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę Nagrody w ekwiwalencie pieniężnym, jak również roszczenie o zamianę Nagrody na inną rzecz czy nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Laureatów niewłaściwych lub niepełnych danych niezbędnych do przesłania Nagrody, wskazanych w § 5 ust. 4 Regulaminu.
10. W przypadku niewskazania przez Uczestnika danych, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu, Nagroda pozostanie do osobistego odbioru przez Laureatów w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik jest uprawniony do składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o czym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu.
3. Reklamacje można składać w dowolnej formie, jednakże w celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się złożenie jej do Organizatora w formie pisemnej na adres wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: p.antczak@maciaszczyk.pl lub ustnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora.
4. Zaleca się, aby Uczestnik składając do Organizatora reklamację wskazał w szczególności swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, powody reklamacji, opis zdarzenia w tym

jego daty, żądania i innych informacji istotnych z punktu widzenia zgłaszanej reklamacji. Wymogi wskazane w zdaniu poprzedzającym mają jedynie formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z ich pominięciem.

5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od jej otrzymania oraz niezwłocznie poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia z uwzględnieniem formy, w jakiej została ona zgłoszona.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych w trakcie trwania Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydawania Nagród i kontaktowania się z Uczestnikami, opublikowania w poście na Fanpage imion i nazwisk Laureatów, rozpatrywania reklamacji zgłaszanych przez Uczestników oraz rozliczeń podatkowych, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r, Poz.922 j.t.).
3. Zakres przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, kod pocztowy, miasto), a w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 3-4 Regulaminu także adres e-mail.
4. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych Organizatorowi jest dobrowolne.
5. Uczestnik przekazując Organizatorowi po przystąpieniu do Konkursu swoje dane osobowe, wyraża zgodę na ich przetwarzanie w celu wskazanym w § 7 ust. 2 Regulaminu w zakresie określonym w § 7 ust. 3 Regulaminu.
6. Wyrażenie zgody, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu oraz podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże stanowi konieczny warunek wzięcia udziału w Konkursie oraz doręczenia Nagrody Uczestnikowi będącego Laureatem.
7. Uczestnik w każdym czasie ma prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych które go dotyczą, do żądania ich niezwłocznego poprawiania, uzupełniania lub zmiany, a także do żądania zaprzestania ich przetwarzania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych należy kierować do Organizatora na Fanpage prowadzonym w Serwisie Facebook lub poczty elektronicznej poprzez adres e-mail: p.antczak@maciaszczyk.pl lub w formie pisemnej, kierując oświadczenie na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
8. Uczestnik może w każdej chwili odwołać zgodę, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu, jednakże będzie to jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
9. Organizator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez Organizatora, w tym poprzez zapewnienie środków technicznych zapobiegających pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
10. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną niezwłocznie zniszczone przez Organizatora i nie będą one przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.

11. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie na Fanpage w poście, o którym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu jego imienia i nazwiska oraz treści dodanego Komentarza Konkursowego w przypadku wyłonienia go przez komisję konkursową jako Laureata.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Fanpage w Serwisie Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika treści Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i warunków określonych w treści Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu Serwisu Facebook, na której prowadzony jest Konkurs, jeżeli ich przyczyna leży po stronie Uczestnika.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
6. Warunki przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały informacyjne lub reklamowe dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie są wiążące pod względem prawnym.